



CUBE GmbH | Französische Straße 24 | 10117 Berlin

Fact-Sheet CUBE

Gründer & CEO:	Dr. Torsten Oelke
Gründung:	Juni 2016
Unternehmenssitz:	Französische Straße 24 10117 Berlin
Rechtsform:	GmbH
CUBE Founding Partner:	Bayer AG DELL EMC Messe Berlin GmbH Volkswagen AG
Mitarbeiter:	> 20
Anzahl der Startups:	> 500
Global Touchpoints:	San Francisco, London, New York, Barcelona, Tel Aviv, Singapur, Shanghai, Paris
CUBE Tech Fair:	Premiere: 10.-12. Mai 2017, jährlich

Geschäftskonzept:

- CUBE (www.cube-global.com) ist ein in Berlin ansässiges globales Innovationsunternehmen, welches B2B Startups und Industriegrößen miteinander verbindet, um so langfristige Partnerschaften aufzubauen.
- CUBE fokussiert sich auf zukunftsorientierte Ideen aus den Bereichen Digital Health & Life Sciences, Manufacturing & Machinery sowie Interconnectivity & Infrastructure.
- Neben einem exklusiven Netzwerk und internationalen Events ("Global Touchpoints"), ist die jährliche CUBE Tech Fair (Premiere 10.-12. Mai 2017) das Highlight. Rund 300 Startups präsentieren dort ihre innovativen Geschäftsideen vor einem internationalen Publikum.

Angebot:

- Durch sein exklusives globales Netzwerk ermöglicht CUBE Industriegrößen einen gezielten Zugang zur Digitalisierung und verbindet Startups mit Experten und Investoren.
- Im Rahmen der jährlichen CUBE Tech Fair wählt eine unabhängige Fachjury das innovativste Startup, welches mit einem Preis in Höhe von 1 Million Euro ausgezeichnet wird, einem der weltweit höchstdotierten Startup Preise.
- Im Vorfeld der CUBE Tech Fair organisiert CUBE zehn weltweite Netzwerkveranstaltungen, sogenannte "Touchpoint Events" (u.a. in Städten wie San Francisco, New York, London, Barcelona, Tel Aviv, Singapur, Shanghai). Dort treffen die internationale Startup Branche und Industriepartner aufeinander.
- Den im CUBE Netzwerk agierenden Startups stehen die Räumlichkeiten des CUBE Cooperation Space im Herzen Berlins zur Verfügung. Dort bietet sich ihnen eine professionelle Infrastruktur (Back-Office, Zugang zu Seminaren, Datenbanken, anderen CUBE Partnern etc.) sowie die direkte Kommunikation mit der CUBE Community.

Mehrwert:

- **B2B:** B2B Startups stellt CUBE ein exklusives, globales Netzwerk zur Verfügung, bestehend aus Industriegrößen, Managern, Experten, Journalisten und Investoren. Ein stetiger Austausch zwischen den jungen Unternehmen und der Industriebranche wird intensiv gefördert und durch die internationalen Netzwerkveranstaltungen ("Touchpoint") unterstützt. Zudem erreichen die Startups so eine schnelle globale Sichtbarkeit.
- **Cross industry:** CUBE verbindet Industrieunternehmen mit der jungen digitalen Welt. Durch den Zugang zu innovativen zukunftsorientierten Startups wird der Austausch zwischen Industrie und Digitalisierung gezielt angeregt, um Geschäftsideen zu fördern und langfristige Partnerschaften zwischen beiden Branchen zu lancieren.
- **Global:** CUBE agiert weltweit. Von B2B Startups bis zu großen Unternehmen, Experten und Investoren - im CUBE Netzwerk befinden sich Mitglieder aller Nationalitäten, die nicht nur auf der CUBE Tech Fair, sondern über das ganze Jahr verteilt auf den Global Touchpoints zusammenkommen.
- Mit der Qualifikation für die CUBE Tech Fair und dem Preis der CUBE Challenge in Höhe von 1 Million Euro erhalten junge Startups eine Anschubfinanzierung, die sie vor allem in ihrer Unabhängigkeit unterstützen soll.

Zielgruppe:

- Industrieunternehmen, die den gezielten Zugang zur Digitalisierung suchen und Teil einer jungen, zukunftsorientierten, aufstrebenden ebenso wie spannenden Branche sein wollen.
- Engagierte, motivierte Talente, die in einem jungen, inspirierenden Umfeld arbeiten möchten, um innovative Geschäftskonzepte gemeinsam mit einem starken Team umzusetzen.
- Gründer, Investoren und Experten, die an einzigartige Ideen glauben, in sie investieren und sie realisieren.